

MUNDARIJA

***SHO‘BA NOMI: TURKIY XALQLAR MADANIYATI VA FALSAFASI
RIVOJLANISHI: HOLATI VA ISTIQBOLLARI.***

1. АЛИМАРДОНОВ Т. (2024). Қадимги туркий халқлар цивилизацияси: замонавий муаммолар. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 5-13.
2. НАЗАРОВ Н. (2024). Роль фольклора в развитии креативного мышления. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 13-19.
3. АЛИМЕТОВ Н., ХАШИМЖАНОВ И. (2024). Формирование «культы знаний» в молодёжной среде: гармония ценностей ислама и современных педагогических подходов. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 19-24.
4. АЛДАБЕК Н., РАЖАБОВ Ш. (2024). Түркі халықтарының философиясы – ұлттық мәдениеттің негізі. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 24-29.
5. ABDULLAYEVA S. National development begins with respect for values. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 29-32.
6. ISAYEVA M. (2024). Turkiya va O‘zbekistonning turkiy madaniy aloqalari va merosining falsafiy qarashlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 33-36.
7. ДҮЙСЕНБАЕВ А., БАЛТЫМОВА М. (2024). Әл-Фарабидің ғылыми және рухани мұрасындағы құндылықтар жүйесі. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 37-43.
8. JUMANIYAZOVA M. (2024). Xalqaro va milliy makon ilm-fan taraqqiyotida olima ayollarning ijtimoiy faolligi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 43-51.
9. MIRZAYEV A. (2024). Hakim at-termiziyning tasavvufiy qarashlarini ibn al-arabiy tomonidan rivojlantirilishi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 51-61.
10. NURTAEV S.X. (2024). The impact of technological development on the use of neologisms. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 61-64.

11. QAMBAROV A. (2024). Ilmiy qadriyatlar va ularning inson axloqiy va ma'naviy yuksalishiga ta'siri. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 66-74.
12. SHAVKATOV SH. (2024). Ogahiy ijtimoiy-falsafiy qarashlarida "Bog'iy" – jabr-zulm, adolatsizlik fenomeni tahlili. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 74-80.
13. TILLAXO'JAYEVA S. (2024). Turkiy xalqlar ertak namunalarining falsafiy-mantiqiy tahlili: "kapalak effekti" ning ertaklarda namoyon bo'lish algoritmi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 80-84.
14. TOIROV I. (2024). Цивилизация тушунчасининг ижтимоий-фалсафий таҳлили. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 84-89.
15. KARIMOV X. (2024). Falsafiy-tarixiy kontekstda "Yumshoq kuch" fenomeni va uning madaniyatlararo muloqot tizimidagi ahamiyati. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 90-93.
16. СМАҒҲҲІ ХАМЗА. (2024). 19-20 ғғ Қазақ қоғамындағы демалыстың мәдени аспектілері. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 93-103.
17. TUYCHIYEV Z. O'rta Osiyoda tasavvuf va yassaviya tariqatining o'ziga xos xususiyatlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 103-108.
18. TASHMETOV T. Zararli g'oyalarning destruktiv va g'ayriinsoniy xususiyatlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 109-115.
19. ВАЛИЕВ Б. Туркий тилли халқлар ўзаро муносабатларининг ривожланишида экотуризмнинг аҳамияти. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 116-121.
20. YULDASHEV F. (2024). Axborotlashgan jamiyat va yoshlar ehtiyoj-manfaatlari: ijtimoiy-falsafiy tahlil. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 121-128.

SHO'BA NOMI: TURKIY XALQLAR DAVLATCHILIGI VA HUQUQI RIVOJI: HOLATI VA ISTIQBOLLARI

-
21. ЮСУПОВА Н. (2024). Радикализмнинг олдини олишда жаҳолатга қарши маърифат билан курашнинг моҳияти. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi,

aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 129-134.

22. AHMET ALKAN. (2024). Technological advancements and hermeneutic interpretations in islamic jurisprudence: responses to modern challenges. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 134-148.

23. KEMAL YAVUZ ATAMAN. Globalleşmenin tek kültürlü/tek tipleştirme ideolojisi ve islam medeniyetinin çok kültürlü zihniyeti. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 148-158.

24. KARIMOVA D. (2024). O‘zbekiston Respublikasida ta’limni rivojlantirishning yangi bosqichi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 158-162.

25. АБДУҲАМИДОВ М. (2024). Ҳақим самарқандий – калом олими сифатида. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 162-166.

26. ABDURAXMONOVA D. (2024). «Zulm» va «Abyuz» tushunchalarining o‘zbek oilasidagi qiyosiy tahlili. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 167-172.

27. ABBOSOVA S. (2024). Islomda kelin uchun beriladigan mahr va turk xalqining an'analari qalimning farqlovchi xususiyatlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 173-178.

28. AVAZOVA SH. (2024). Fiqhiy qoidalar islom huquqining tarkibiy qismi sifatida. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 178-185.

29. БАРАТОВ М., ТУЛЯГАНОВ А., ХАКИМОВ Р., АКРАМХОДЖАЕВ Б. (2024). Туркий жаҳонда интеграциявий жараёнлар: ўзаро ҳамкорлик ва ривожланиш масалалари. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 186-208.

30. MUSTAFOYEV A. (2024). Hanafiy mazhabi usul zanjirining yetti oltin halqasi tarixi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 209-214.

31. ҲАСАНОВА А. (2024). Защита собственности в гражданском праве казахстана. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 214-220.

32. HASANOVA D. (2024). Turk va arab xalqlarining nikoh shartnomasida bo‘lgan munosabatlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 220-227.

33. MUXTOROV M. (2024). Islom shariatida huquqlar taqsimoti. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 227-233.
34. OMONOV M. (2024). Islom huquqida meros masalasining bugungi kundagi dolzarb jihatlar. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 233-238.
35. РАШИДОВА Ш. Восприятие прав человека в исламском праве. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 238-244.
36. РАҲМОНОВ К. (2024). Ислom ҳамкорлик ташкилоти муассасалари савдо-иқтисодий ва инвестицион ҳамкорлигининг ривожланиши. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 244-249.
37. TOJIEVA M. (2024). Islom annalari asosida ayollarning oiladagi o'rn. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 249-255.
38. SHERBOYEV N. (2024). Hanafiy mazhabida boshqa mazhab qoidalari asosida fatvo berish tartibi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 255-261.

SHO'BA NOMI: TURKIY XALQLAR O'RTASIDAGI O'ZARO ALOQALAR RIVOJI: HOLATI VA ISTIQBOLLAR.

39. KARIMOV F. (2024). Turkiy davlatlar integratsiyasi masalalari va rivojlanish istiqbollari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 262-265.
40. SADIBAQOSEV H. (2024). Xitoy va turkiy tilli davlatlar hamkorligi: muammolar va istiqbollar. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 265-268.
41. АБДУВОИТОВ С. (2024). Роль и значение тюркских государств во внешней политике турции. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 269-273.
42. AKMALOV SH. Aspects of a historical and cultural commonness of the countries of Central Asia. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 274-281.
43. БЕРДИЕВ Б. (2024). Категориальная сущность имиджа государства и политологические подходы к ее определению. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi,

aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 281-288.

44. БЕКБАЕВ Р. (2024). Феномен традиции как фактор межкультурной интеграции. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 288-292.

45. МЫРЗАБАЕВА Н. (2024). Религиозные авторитеты и социальная роль религиозных лидеров басмаческого движения в кыргызстане. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 292-296.

46. DAVLATOVA S. (2024). Yangi O'zbekistonda millatlararo totuvlik va bag'rikenglikni mustahkamlashda turkiy tilli davlatlar madaniy aloqalarining ahamiyati. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 296-302.

47. НАЗАРОВ А. Туркий давлатларнинг ўзаро манфаатли ҳамкорлиги. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 302-306.

48. OMOSHEV T., KALIEV A. (2024). Глобализация жана түрк тилдүү өлкөлөрдүн жарандык иденттүүлүгү: глобалдык өзгөрүүлөрдүн контекстинде улуттук баалуулуктарды сактоо. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 306-313.

49. KHURRAMOV M. (2024). The role of turkic cooperation in modern geopolitics: challenges and opportunities. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 314-317.

50. ЖУРАБОЕВ И. (2024). Влияние тюркской идентичности на региональную интеграцию в центральной азии. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 317-327.

51. MUYDINOV D. (2024). Turkiya-Yevropa munosabatlarida migratsiya masalalari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 327-329.

52. НАЗАРОВ А. (2024). Туркий давлатлар ташкилотига аъзо мамлакатлар билан ҳамкорликнинг давлат бошқаруви органларида жамоатчилик билан алоқаларни ривожлантиришдаги аҳамияти. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 329-336.

53. НЕМАТОВА С. (2024). Организация тюркских государств: перспективы для узбекистана. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 336-340.

54. NURALINA B., SEMBAYEVA M. (2024). Reguiatory tactics of the east and the

west in the arena of political conflicts. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 341-353.

55. QOLQANOV N. Jadid namoyondalari qarashlarida ijtimoiy-siyosiy masalalarning ko'tarilishi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 353-357.

56. RAJABOVA M. (2024). O'zbekistonning markaziy osiyoda olib borayotgan bag'rikenglik siyosati. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 357-363.

57. RAVSHANOV F. Xalqaro geosiyosiy istiqbolda turkiy davlatlar tashkiloti. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 363-374.

58. RAVSHANOV S. (2024). Turkiya mafkuraviy siyosatida diniy omilning "Yumshoq kuch" sifatida qo'llanilishi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 374-381.

59. САМАРОВ Ф. (2024). Туркий халқлар маданиятида жанубий ўзбекистон тарихий-меъморий ёдгорликларининг ўрни. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 381-388.

60. SOIPOV B. (2024). O'zbekiston va Birlashgan Arab Amirliklari hamkorligining asosiy yo'nalishlari va istiqbollari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 388-391.

61. SAIDOLIMOV S. KARIMOV F. Markaziy osiyo davlatlari xalqlarining mintaqaviy identililigini shakllantirish. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 391-395.

62. XALILOVA H. (2024). O'zbekiston Respublikasi tashqi siyosiy faoliyatining konseptual asoslari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 396-406.

**SHO'BA NOMI: TURKIY XALQLAR TARIXIY RIVOJLANISH:
HOLATI VA ISTIQBOLLAR.**

63. TADZHIYEV Kh. (2024). Southern literary heritage: from the golden horde to independence. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 407-413.

64. АЛШЫНОВА А. (2024). Қазақтың ұлттық бас киімдерінің семиотикасы. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 414-420.

65. ABABAXRIYEVA O. (2024). Turizm sohasining paydo bo'lish tarixi va

mamlakat iqtisodiy rivojlanishida turizm industriyasining o'рни. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 421-424.

66. ABDURAZZAQOV SH. (2024). "Tarjimon" gazetasi sahifalarida qo'qon shahridagi maktablarning yoritilishi va tarixiy tahlili. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 425-435.

67. AHMADJONOV A. (2024). Rossiya imperatorining mardikorlikka safarbarlik haqidagi farmonining aks sadosi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 436-444.

68. АБУЛФАЙЗОВ Х. (2024). Диний журналистика тарихи ва тараққиёти. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 444-453.

69. BAXTIYOROV L. Temuriylar davri bog' dizayni an'analarining bugungi kun uchun ahamiyati. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 454-459.

69. ДЖУМАНОВА С. (2024). Медиясаводхонлик ва факт чекингнинг тарихий кўринишлари. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 459-475.

70. ТҲҲҚБАЕВ Қ., ТҲҲСҲНОВ Х. (2024). Southern literary heritage: from the golden horde to independence. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 475-483.

71. SAFIXODJAYEVA N. (2024). O'zbekistonda ijtimoiy himoya – "Mehribonlik uylari" faoliyati tarixidagi muhim bosqich. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 483-486.

72. SAPAROV S. (2024). Kidariylar davlatining yozma va arxeologik manbalarda aks etishi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 486-493.

73. SHARIPOV M. (2024). Amir Temur – buyuk davlat arbobi, fan va madaniyat homiysi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 493-498.

74. TOGAYEVA D. (2024). Amir Temur: islom dinning posboni. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 498-501.

75. USMONOVA L. (2024). The framework of philosophical and religious thought in the advancement of science during the middle ages. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 501-509.

76. OMONOV Y. (2024) 1917-1930 yillarda andijon viloyatida oziq-ovqat sanoatining rivojlanishi, muammolari va tarixiy tajribasi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 509-515.
77. Nasrilloev K. Ashtarxoni hukmdorlarning diniy va ma'rifiy inshootlar qurilishidagi o'rni. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 515-520.
78. RAJABOV SH. Raqamli makonda ijtimoiy etosfera transformatsiyasi. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 521-528.
79. RASHIDOV F. Fuqarolik jamiyati institutlari va diniy tashkilotlar hamkorligining o'ziga xos xususiyatlari va istiqbollari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 529-533.
80. ABDURAXMANOV S. Siyosiy institut sifatida mahalliy kengashlar bilan davlat boshqaruv organlari o'rtasidagi munosabatlarning o'ziga xos jihatlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 536-541.
81. MAMAZOVA Z. Yangi O'zbekiston Konstitutsiyasi inson huquqlari kafolati. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 541-545.
82. MUHAMMADSIDDIQOV M. Din va davlat muvozanati: O'zbekistondagi diniy siyosatning asosiy jihatlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 545-551.
83. ЕЛУБАЙ А. Түрік және қазақ мақал-мәтелдеріндегі «Әйел» концептісіне қатысты ұғымдардың семантикалық ерекшеліктері. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 551-558.
84. AKRAMOV J. Turkiya Respublikasi tashqi siyosat jarayonining an'anaviy xususiyatlari va yangi o'zgarishlar. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 559-564.
85. XAMRAKULOVA K. Turkiy xalqlar pedagogikasi taraqqiyotiga Abdulla Avloniy qarashlarining ta'siri. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 565-569.
86. AXMEDOV X. Turkiyaning Markaziy osiyodagi manfaatlari va maqsadlari. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 569-574.
87. САТТОРОВ А. Туркий давлатлар ҳамкорлик кенгаши – Ўзбекистон ташқи сиёсатидаги муҳим трансформация. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 574-580.

88. НАЗИРОВ М. Туркий давлатлар ташкилотининг ривожланиш истиқболига доир айрим қарашлар. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 580-585.

89. ABSATTOROVA M. Qadimgi hindiston manbalarida ixtiyor erkinligi va iroda erkinligi tushunchalarining mohiyati. Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari, 586-590.

5 Mohammad-Reza Djalili and Thierry Kellner. "Géopolitique de la nouvelle Asie centrale. De la fin l'URSS à l'après 11 septembre". Presses Universitaires de France. Paris. 2003. WITH 13.

6 Karimov L.A., Our goal: free and prospering motherland. 7. 2.-7.: "Yzbekiston", 1996.-380 p. P. 45-46.

7 Vasiliev L.S. Agrarian relations and community in Ancient China. Publishing house of Oriental literature, M.: 1961.-P. 52.

8 See Petrova S. Cultural and historic heritage as a resource of foreign policy of the Republic of Uzbekistan. "East", 1998. N°3. P. 82; Rachimov R. Die Berge und die Problem des ethnischen Selbstverstaendnisses der Bevoelkerung Tadzikistans // Berliner Ostereurope Info. 1995, N°5.

9 Rachimov R. Die Berge und die Problem des ethnischen Selbstverstaendnisses der Bevoelkerung Tadzikistans // Berliner Ostereurope Info. 1995, N°5, S. 16;

10 Sharapova S. Foreign policy of the Republic of Uzbekistan: cultural, historical and social factors. Tashkent. 2000. With. 85-86.

11 Roy, O., La nouvelle Asie centrale ou la fabrication des nations, Paris, Editions du Seuil, 1997, 326 p.

12 Oshanin L.V., Zezenkova V.I Ethnogeny issues of the nations of Central Asia in view of the anthropology data. Tashkent. 1953. P. 34..

13 Ibid P. 35.

14 Bakhramyan. "Peculiarities of formation of independence of the countries of Central Asia". Materials of the International Conference "Central Asia: yesterday, today, tomorrow". Bishkek. 2002. P. 170.

15 Roux., J.-P., L'Asie centrale. Histoire et civilizations, Paris, Fayard, 1997, pp.13-14.

16 See: The Cambridge History of Early Inner Asia. Edited by Denni Sinor, Cambridge/New York, Cambridge University Press, 1990, 518p. History of civilizations of Central Asia. Vol., 1, The Dawn of civilization: earliest times to 700 B.C., ed. A.H. Dani, V.M. Masson, Paris, UNESCO Publishing, 1996, 535p. See: The Cambridge History of Early Inner Asia. Edited by Denni Sinor, Cambridge/New York, Cambridge University Press, 1990, 518p.

17 History of civilizations of Central Asia. Vol., 1, The Dawn of civilization: earliest times to 700 B.C., ed. A.H. Dani, V.M. Masson, Paris, UNESCO Publishing, 1996, 535p. See: The Cambridge History of Early Inner Asia. Edited by Denni Sinor, Cambridge/New York, Cambridge University Press, 1990, 518p.

18 See Resul Yalcin. The rebirth of Uzbekistan. Politics, economy and society in the post- Soviet era. Ithaca Press. London. 2002; Oshanin L.V., Zezenkova V.I. Ethnogeny issues of the nations of Central Asia in view of anthropology data. Tashkent. 1953; Roux., J.-P., L'Asie centrale. Histoire et civilisations, Paris, Fayard, 1997

19 Karimov I.A. Peace and stability: basis for the progress of our region. Our prime target is independence and prosperity of the motherland, freedom and well-being of people. V.-8. "Uzbekistan". 2000. P 32.

КАТЕГОРИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВА И ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Бердиев Бекташ Охнорович

Доцент кафедры “Международные отношения”

Международной исламской академии Узбекистана

E-mail: bektashb@rambler.ru

Аннотация. В статье раскрыты суть и содержание имидж государства и особенности его конструирования. Известно, что позитивный имидж любого государства – важная составляющая для проведения успешной политики в международном уровне. Поэтому, многие государства уделяют особое, даже стратегическое внимание на его применения. Так, как имидж государства обеспечивает его привлекательности и доверие к нему со стороны мировой общественности, в качестве ключевого компонента «мягкой силы» данного государства в мире. Сегодня в рамках разных наук изучаются и исследуются особые аспекты имиджа государств, однако до сих пор отсутствие единого подхода к определению данного понятия.

Ключевые слова: имидж, конструирование, государства, внешняя политика, имиджевая политика, реальная политика, цивилизация, повышение имиджа

ДАВЛАТ ИМИДЖИНИНГ КАТЕГОРИАЛ МОҲИЯТИ ВА УНИ ТАЪРИФЛАШГА НИСБАТАН ПОЛИТОЛОГИК ЁНДАШУВЛАР

Аннотация. Мақолада давлат имиджининг моҳияти ва мазмуни, унинг хусусиятлари ва режа асосида шакллантирилиши очиб берилган. Маълумки, ҳар қандай давлатнинг ижобий имиджи – унга халқаро даражада муваффақиятли таъқиқ сийosat олиб боришнинг муҳим омили ҳисобланади. Шунинг учун ҳам кўпчилик давлатлар бу масалага катта аҳамият берадилар, уни амалиётда қўллаш

га стратегик вазифа сифатида қарайдилар. Чунки, давлатнинг ижобий имиджи унинг жозибадорлигини таъминлайди ҳамда ушбу мамлакатнинг жаҳон борасида “юмшоқ кучи” сифатида муҳим компонент сифатида унга дунё жамоатчилигининг ишончини оширади. Бугунги кунда давлат имиджининг ўзига хос жиҳатлари турли фанлар доирасида ўрганилмоқда ва тадқиқ қилинмоқда. Бироқ, афсуски, ҳанузга қадар ушбу ташунчанинг таърифига нисбатан фанларда ягона ёндашув мавжуд эмас.

Калит сўзлар: имидж, режалаштириш ва шакллантириш, давлат, ташқи сиёсат, имидж сиёсати, реал сиёсат, цивилизация, имиджни юксалтириш

CATEGORY ESSENCE OF THE IMAGE OF THE STATE AND POLITICAL APPROACHES TO ITS DETERMINATION

Abstract. The article reveals the essence and content of the image of the state and the features of its construction. It is known that a positive image of any state is an important component for pursuing successful policies at the international level. Therefore, many states pay special, even strategic attention to its application. Thus, the image of a state ensures its attractiveness and trust in it from the world community, as a key component of the “soft power” of a given state in the world. Today, within the framework of various sciences, special aspects of the image of states are being studied and investigated, but there is still no unified approach to defining this concept.

Key words: image, design, states, foreign policy, image policy, realpolitik, civilization, image enhancement.

Каждое современное государство должно глубоко продуманно конструировать свою имиджевую политику, так как она и есть его стратегически важная задача. Всем нам, специалистам известно, эффективная имиджевая политика страны и образ государства тесно зависит от высокого уровня его культурного и экономического развития. А сформированный позитивный имидж государства ключ к успеху для проведения государством успешной внешней и внутренней политики и он же обеспечивает привлекательность и доверие к данному государству, играя важную роль в качестве ключевого компонента «мягкой силы».

Концептуальные подходы к изучению формирования и конструирования имиджа государства встречаются в работах некоторых зарубежных авторов по специальности политической коммуникации и имиджмейкинга. Одним из первых на важность исследования имиджа в русле политической коммуникации указывал К.Боулдинг, рассматривавший в одной из работ имидж как поведенческий стереотип, основанный не на действительных фактах, а на

престиже, мнениях, иллюзиях, которые люди или государства создают о самих себе, на мифологическом представлении о прошлом, на воображаемом представлении о будущем, который способен влиять как на поступки отдельных личностей или групп, так и на поведение целых наций [1]. Кроме того, во второй половине прошлого века американским ученым Ж.Е.Грунингом, исследователем в области связей с общественностью, дана следующая многовариантная дефиниция имиджа: «Имидж – это репутация, восприятие, отношение, сообщение, оценка, узнавание, доверие, поддержка, коммуникация и отношение» [2].

Важная заслуга в исследовании рассматриваемого феномена принадлежит и английскому политтехнологу Г.Уоллесу, который ввел в научный оборот понятие «политический имидж», под которым подразумевал свойство кандидата, обуславливающее его выбор на политический пост со стороны населения. Как утверждал английский ученый и политический деятель – не рациональные мотивы являются базисом, при помощи которого закладывается определенная модель поведения избирателей, а складывающиеся годами поведенческие установки [3]. При этом среди дефиниций зарубежных исследователей отметим как наиболее точную и содержательную дефиницию немецкого социолога К.Хилманна, указавшего, что «имидж – это сумма чувств, идей и оценок, которые, воспринимаясь субъективно отдельными лицами или группой лиц, становятся основой их представлений о других людях, общественных организациях, социальных институтах» [4].

Похожее определение предложено в словаре по социальной политике: «имидж – это ореол, создаваемый мнением социальной группы, демографического слоя, собственными усилиями человека» [5]. Здесь же подчеркивается близость рассматриваемого понятия к понятиям «репутация» и «доброе имя», а также указывается на изменяемость имиджа под воздействием обстоятельств, новой информации – так, авторы указывают на имидж как на произведение, которое создается как образами, так и словами, затейливо перемешивающимися и, вследствие этого, превращающихся в массовом сознании в единый комплекс. Необходимо отметить, что такое свойство имиджа как искусственность является той общей единицей, на которую указывают отечественные и зарубежные исследователи в различных подходах к определению данного феномена.

Отличное определение дает в своем исследовании М. Ли, описывающий имидж как «цель и инструмент управления общественными настроениями» [6].

В то же время в политической энциклопедии (Россия) представлена следующая дефиниция исследуемой категории: «Имидж – это образ, целенаправленно и активно формируемый с использованием всех возможных средств и призванный эмоционально-психологически воздействовать на определенных лиц с целью популяризации, политической рекламы и т. д.» [7]. Таким образом, применительно к особенностям, целям и задачам ряда наук к настоящему времени термин «имидж», который, несомненно, можно рассматривать в качестве самостоятельного феномена, обрел обширный круг различных дефиниций. Сложившаяся теоретическая база включает в себя различные методологические подходы, в соответствии с которыми имидж можно рассматривать и в качестве образа, искусственно созданного манипулятором; и в качестве репутации объекта или мнения о нем; и в качестве совокупности поведенческих механизмов и внешних характеристик.

При этом имиджу как продукту не только интерсубъектного взаимодействия, но и как категории, значительно облегчающей формирование реакций на круг субъектов, на которых созданный имидж в той или иной мере воздействует, присуща вторичность по отношению к действительности. Специфическое разграничение взглядов на феномен «имиджа» наблюдается в работах зарубежных ученых, где, с одной стороны, имидж рассматривается с позиции «метафоры», а с другой – «буквального восприятия». Идеей первого направления является рассмотрение политического имиджа в качестве бренда. Причем имидж является не просто визуальным или аудиообразом, «картинкой в голове», а «ментальным паттерном, выражающим отношение субъекта к носителю имиджа» [8]. В рамках второго, более раннего, исследования имидж понимается более упрощенно – как визуальный феномен, представленный в виде комплекса различных его проявлений: графического, оптического, вербального и перцепционного [9]. В связи с этим можно прийти к выводу, что феномен «имидж», главным образом, являет собой совокупность иррационально-субъективных форм, в основе которой лежит, в первую очередь, восприятие.

Исследование возможности создания в сознании общества образов, которые бы не имели почти ничего общего с объективной реальностью, отражено в работах Дж.Траута и Э.Райса. Авторами описана концепция, согласно которой человеческое восприятие предмета позиционирования превалирует над объективной действительностью, т. е. субъективное восприятие в итоге имеет решающее значение перед реальным положением вещей, иными словами, истина несущественна, а значение имеет присущее сознанию восприятие [10]. Таким

образом, имидж как междисциплинарный феномен представлен в виде стереотипизированного мнения; субъективного восприятия; отношения; складывающихся годами установок поведения; иррационального отражения представлений. Подходы к определению имиджа государства. Вместе с тем в политической науке продолжаются дискуссии относительно знаковых индикаторов имиджа государства.

По мнению профессора Ф.Котлера, специалиста международного маркетинга одного из университетов США, имидж это - места, под которым мы можем справедливо понимать и государство в целостности, – это «сумма убеждений, представлений и впечатлений людей в отношении этого места» [11]. Исходя из этого, можно прийти к определенному выводу, что «имидж – это «специально, целенаправленно конструируемый образ объекта (группы, государства, организации, личности и т.д.) с заданными определенными социально-политическими ценностями, апеллирующий к эмоциональной сфере реципиента». Последние из вышеупомянутых определений имиджа государства являются наиболее полными, так как здесь внимание авторов сосредоточено на стихийности и на компоненте целенаправленной работы, ибо «слухи запускаются специально с определенной целью». Согласно позиции К. Боулдинга имидж страны включает в себе синтез следующих аспектов. Первым является географический аспект, к которому относится расположение государства, и такие показатели, как площадь, климат и т.д. Вторым аспектом является позиция государства на международной арене, а точнее – уровень дружественности или враждебности правительства. Третьим же аспектом является уровень «могущественности» государства. Таким образом, ученый выделяет географический имидж государства и имиджевый ресурс с позиции использования «умной» силы – умения государства использовать потенциал как «мягкой» так и «жесткой» силы в совокупности. По мнению некоторых исследователей государственный имидж, насыщенный категориями иррационального и субъективного, также включает в себя значимые объективные имиджи.

Ряд объективных имиджей, наличествующих у государства: имидж политический, имидж социально-экономический, имидж экологический, имидж гуманитарный и т.д. Вместе с этим, любая составляющая может быть как отрицательной, так и положительной. Кроме этого, структура государственного имиджа может включать в себя два компонента – первичный или базовый и второстепенный. Первичный имидж представлен исследователем как

«комплексное представление о стране как о некой цельной данности (субъекте политической, экономической и прочей деятельности), которое формируется и фиксируется в сознании общественности в результате первичного знакомства с государством». Вместе с этим имидж государства в ходе политической деятельности насыщается некоторыми признаками, новыми реалиями, что приводит к образованию вторичного имиджа страны, «возникающего только в процессе конкурентной (политической, экономической, информационной и т.п.) борьбы с другими странами».

Таким, образом, имидж страны формируется в практике межгосударственных взаимодействий, складываясь, с одной стороны, из особенностей существования конкретной страны, а с другой – представляя собой результат синтеза факторов субъективного порядка с объективным миром. Результат восприятия государства тем или иным обществом, а значит и эффективность его имиджа в значительной степени зависит от установок и ожиданий, которые существуют в данном обществе. Чтобы понять особенности восприятия имиджа какого-либо государства, необходимо изучить идеальные образы массового сознания.

Не вызывает сомнения, что положительное восприятие государства как гражданами внутри него, так и социальными группами – массово – за рубежом является важным конкурентным преимуществом, высокопотенциальным капиталом его развития, базисом продуктивного взаимодействия как с деловыми кругами, так и с представителями медиа. При этом восприятие имеет прямую зависимость от идеальных образов, существующих в массовом сознании аудитории. Таким образом, эффективность имиджа напрямую зависит от отклика населения на транслируемые в сообщениях, под которыми мы в данном случае понимаем целый механизм по доведению до массового потребителя информации, «образы». Синтезируя имеющийся материал предыдущих концепций, отметим, что имидж государства – это обобщенная, состоящая из ряда убеждений, оценка представлений (осознанная или неосознанная) о государстве, формирующаяся у социального субъекта (индивидуального, группового или массового) как данного, так и иностранного государства при помощи каналов коммуникации, главным образом, через целенаправленные действия субъектов, заинтересованных в формировании того или иного конечного образа страны. Имидж государства является не просто индикатором фактического состояния данного государства, а совокупным отражением мнений, отношений, впечатлений о нем.

Заключение

Проанализировав основные сложившиеся подходы к пониманию сущности имиджа, необходимо отметить, что в рассмотренных точках зрения векторы внимания в основном направлены на отдельные компоненты, тогда как ни один из подходов не охватывает всех составляющих исследуемого феномена для создания целостного представления.

Сущность имиджа государства заключается в том, что имидж является определенным синтезом двух основных компонентов: существующего в массовом сознании идеального образа государства и реальных черт государства. Занимая промежуточную позицию между реальной ситуацией и психологическим, эмоциональным ожиданием целевой аудитории – реципиентов имиджа, имидж расширяет возможности восприятия объекта, при этом только в заданном векторе, позволяя домыслить воспринимаемый образ. Формирование имиджа государства – это технология, и, как и в основе любой технологии, в самом процессе формирования или конструирования имиджа содержатся определенные социальные и психологические законы, свойства, установки, тенденции. Имидж государства в текущем контексте информатизации и глобализации общества представляет собой средство для решения широкого круга задач, стоящих перед государством: достижения стратегических целей, защиты национальных интересов, а также формирования благоприятной и перспективной среды для реализации собственного потенциала через кооперацию и взаимодействие с международным сообществом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Boulding K. The Image. Knowledge in Life and Society. MI : University of Michigan Press. 1956. 175 p.
2. Gruning J.E. (Ed.) Excellence in Public Relations and Communication Management. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. New Jersey, 1992.
3. Wallas G. Human nature in politics // The Project Gutenberg EBook of Human Nature in Politics. 2004.
4. Фатыхова Д.Р. Технологии формирования имиджа женщины-политика в современной России (на материалах Республики Татарстан) / науч. ред. Г. В. Морозова. Казань : Казан. ун-т, 2016. 141 с.
5. Социальная политика: энциклопедический словарь / под ред. Н. А. Волгина. М. : Акад. Проект : Трикта, 2005. 686 с.
6. Ли М. Понятия «образ» и «имидж» в русском и китайском языках // Общество: философия, история, культура. 2017. № 6. С. 116–121.



INTERNATIONAL ISLAMIC ACADEMY OF UZBEKISTAN



**TURKIY XALQLAR MADANIYATI, FALSAFASI, ALOQALARI:
TARIX, BUGUN VA KELAJAK.
V XALQARO SIMPOZIUM**

**КУЛЬТУРА, ОТНОШЕНИЯ, ФИЛОСОФИЯ ТУРКОЯЗЫЧНЫХ
НАРОДОВ: ИСТОРИЯ, СЕГОДНЯ И БУДУЩЕЕ
V МЕЖДУНАРОДНЫЙ СИМПОЗИУМ**

**CULTURE, RELATIONS, PHILOSOPHY OF TURKIC-SPEAKING
PEOPLES: HISTORY, TODAY AND FUTURE.
V INTERNATIONAL SYMPOSIUM**

TOSHKENT – 2024



**TURKIY XALQLAR MADANIYATI,
FALSAFASI, ALOQALARI:
TARIX, BUGUN VA KELAJAK.**

Xalqaro simpozium materiallari

2024-yil, oktabr

TOSHKENT 2024

Turkiy xalqlar madaniyati, falsafasi, aloqalari: tarix, bugun va kelajak. Xalqaro simpozium materiallari. –Toshkent. 2024-yil.

O‘zbekiston Xalqaro islom akademiyasi ilmiy, o‘quv-uslubiy Kengashining 2024 yil 19-noyabrdagi 3-sonli majlisida nashrga tavsiya etilgan.

MAS’UL MUHARRIRLAR:

**PhD U. T. G‘afurov, fil.f.d., prof. Z.M.Islamov,
y.f.d (DSc)., prof. N.Yusupova, s.f.d(DSc)., prof. F.Karimov**

TAHRIR HAYATI:

Almetov N.	Pedagogika fanlari doktori, professor JQU (Qozog‘iston)
Bekmirzayev I.	Tarix fanlari doktori, professor O‘zXIA.
Karimova D. R.	Yuridik fanlar doktori (DSc), dotsent O‘zXIA.
Akmalov Sh. I.	Siyosiy fanlar nomzodi, dotsent O‘zXIA
Aldabek N. A.	Filalogiya fanlari nomzodi, dotsent QMU (Qozog‘iston)
Valiyev B. N.	Falsafa fanlari nomzodi, dotsent O‘zXIA.
Tadjiyev H. H.	Pedagogika fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent JQU (Qozog‘iston)
Xaydarov M.	Islomshunoslik fanlari doktori, dotsent O‘zXIA.
Nazirov M. M.	Siyosiy fanlar bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent O‘zXIA
Kaliyev A.	Siyosiy fanlar bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent QXU (Qirg‘iziston)
Berdiyev B. O.	Siyosiy fanlar bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent O‘zXIA
Qolqanov N. T.	Siyosiy fanlar bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dotsent O‘zXIA
Rajabov Sh. Sh.	Falsafa fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dots. v.b. O‘zXIA
Saidjalolov S. S.	Islomshunoslik fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), dots. v.b. O‘zXIA
Akramov J. D.	Siyosiy fanlar bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dots. v.b. O‘zXIA
Avazova Sh. T.	Yuridik fanlar nomzodi, dots. v.b., O‘zXIA
Xurramov M. K.	Tarix fanlari fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD), katta o‘qituvchi O‘zXIA
Rashidov F. T.	Katta o‘qituvchi. O‘zXIA.
Mamazova Z.	Katta o‘qituvchi. O‘zXIA.
Jumaniyozova M.	O‘qituvchi. O‘zXIA.

KOORDINATOR:

Ergashov M. F. Ijtimoiy fanlar va huquq kafedrası kabinet mudiri.

TEKNIK MUHARRIR:

Rashidova Sh. R. Yuridik fanlar bo‘yicha falsafa doktori (PhD), O‘zXIA.

Mualliflar maqolalarda keltirilgan fikrlar, ma’lumotlar hamda manbalarning ishonchli va asosli ekanligiga mas’uldirlar.